

Regulamin konkursu „Konkurs Mutti 2026”

1. DEFINICJE

- 1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:
- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
 - b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Mutti 2026” opisany w niniejszym regulaminie;
 - c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
 - d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 3 (słownie: trzech) sztuk produktów marki Mutti, w tym minimum jednego koncentratu pomidorowego marki Mutti (w tubie lub słoiku)**, zwanych dalej również „produktami promocyjnymi”.
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 28.09.2026 r. do dnia 15.11.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
W przypadku zakupu promocyjnego dokonanego w sklepie internetowym warunkiem udziału w konkursie jest dokonanie zakupu oraz otrzymanie dowodu zakupu w okresie trwania sprzedaży promocyjnej, tj. najpóźniej do dnia 15.11.2026 r. (jest to ostatni dzień przyjmowania zgłoszeń do konkursu).
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w konkursie;
 - e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
 - f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
 - g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez każdorazowe dokonanie zakupu promocyjnego oraz kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
 - h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż, jak tworzysz wyjątkowe smaki z Mutti”** (dalej: *„zdjęcie konkursowe”*). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 30 MB.
Komisja konkursowa, oceniając prace, weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:
 - zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
 - kreatywność;
 - humor i niebanalny dowcip;
 - oryginalność;
 - jakość wykonania.Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - musi być wykonane na zadany temat;
 - musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
 - uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
 - na zdjęciu konkursowym może (nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika, tj. na zdjęciu konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej.Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:
 - być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
 - zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;

- wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, płeć, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich lub praw własności przemysłowej, ani zawierać żadnych marek (wyłączenie nie dotyczy marki Mutti), innych treści chronionych prawami własności intelektualnej lub nazwisk osób znanych publicznie, ani naruszać praw osobistych;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Mutti); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;
- i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.muttikonkurs.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep/punkt sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego. Do udziału w konkursie uprawniają zarówno zakupy promocyjne dokonywane w sklepach internetowych, w sklepach tzw. handlu nowoczesnego (np. hipermarkety, supermarkety, dyskonty, itp.) oraz w sklepach tzw. handlu tradycyjnego, czyli zakupy promocyjne dokonane w dowolnych sklepach detalicznych niezależnie od rozmiaru i formatu;
- k. **Dowód zakupu** – dokument potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego, tj. oryginał paragonu fiskalnego, oryginał imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, e-paragon albo imienna e-faktura VAT wystawiona na uczestnika w rozumieniu pkt 3.1 regulaminu. E-paragon lub e-faktura VAT stanowią dowód zakupu wyłącznie w przypadku, gdy dokumenty te są wystawiane przez dany sklep promocyjny. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika, jeśli prowadzi on działalność gospodarczą. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfalszowany. **Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:**
- kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan,
 - niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.
- W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;
- l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w pkt 11.1, pkt 11.2 i pkt 11.3 regulaminu.

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 28.09.2026 r. do dnia 15.11.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się do dnia 21.01.2027 r.

SMOLAR

- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie oraz akceptuje regulamin. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ k.c. (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)¹, która co najmniej w dniu dokonania zakupu promocyjnego spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) jest użytkownikiem numeru telefonu jednego z operatorów sieci telefonii komórkowej działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i posiada adres e-mail,
 - d) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.
- Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie od tego, jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowią podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Devely Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 21.01.2027 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.14 regulaminu okazania/przekazania tylu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

- rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu;
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - rodzaj/nazwa sklepu promocyjnego, w którym dokonano zakupu promocyjnego zgłaszanego do konkursu (wybór z rozwijanej listy),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu,
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Mutti 2026”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, którego celem jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego, przepisania kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu lub zaznaczenia konkretnego rodzaju obrazka lub obrazków).

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz daty zakupu.

- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu lub przekazanie skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania określonej nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidocznioma na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego,

tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody.

- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 15.11.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie tygodniowym konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 5.9 i pkt 5.10 regulaminu.
- 4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu:
- jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu. Organizator ma prawo wezwać uczestnika, który zgłosił się wielokrotnie do konkursu, do przesłania wszystkich oryginałów dowodów zakupów. Jeżeli uczestnik nie będzie posiadał tych dowodów zakupów może zostać zdyskwalifikowany i wykluczony z konkursu, z utratą prawa do nagrody przyznanej mu w konkursie łącznie. W takim przypadku niewydane nagrody pozostają w dyspozycji organizatora.
- 4.9. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba może otrzymać w ramach całego konkursu tylko jedną nagrodę tygodniową (I albo II stopnia) oraz tylko jedną nagrodę główną w konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody tygodniowej. W takim przypadku niewydane nagrody tygodniowe pozostają w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
- jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - przekazuje na rzecz organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;
 - w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;

- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik zobowiązuje się do przeniesienia autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych, we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, identyfikacji (oznaczania) produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.11 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania autorstwa laureata na egzemplarzach utworu.
- 4.13. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.11 i pkt 4.12 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
- 4.14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za

pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do określonej nagrody w konkursie. W takim przypadku niewydana określona nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

- 4.15. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
- 4.16. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomagania się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie z utratą prawa do nagrody włącznie.

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Organizator konkursu zastrzega możliwość niewyłonienia wszystkich laureatów nagród, w sytuacji gdyby nie było wystarczającej liczby zgłoszeń w konkursie/w danym etapie konkursu lub nadesłane zgłoszenia nie spełniały warunków wskazanych w regulaminie.

- 5.4. Konkurs został podzielony na 7 (słownie: siedem) etapów tygodniowych oraz 1 (słownie: jeden) etap główny, tzw. wielki finał.

ETAPY TYGODNIOWE

- 5.5. Etapy tygodniowe w konkursie odpowiadają następującym okresom:
- a) I etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 04.10.2026 r.,
 - b) II etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 05.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.10.2026 r.,
 - c) III etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 12.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.10.2026 r.,
 - d) IV etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 19.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.10.2026 r.,
 - e) V etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 26.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.11.2026 r.,
 - f) VI etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 02.11.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.11.2026 r.,
 - g) VII etap tygodniowy trwać będzie od godz. 00:00:00 dnia 09.11.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.11.2026 r.
- 5.6. W każdym etapie tygodniowym wyłonionych zostanie:
- 3 (słownie: trzech) laureatów nagród tygodniowych I stopnia,
 - 10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród tygodniowych II stopnia.
- 5.7. Wyłonienie laureatów nagród tygodniowych odbywać się będzie według następującego schematu:
- a) wybór laureatów nagród za I etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 06.10.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 28.09.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 04.10.2026 r.,
 - b) wybór laureatów nagród za II etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 13.10.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 05.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 11.10.2026 r.,
 - c) wybór laureatów nagród za III etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 20.10.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 12.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 18.10.2026 r.,
 - d) wybór laureatów nagród za IV etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 27.10.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 19.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 25.10.2026 r.,
 - e) wybór laureatów nagród za V etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 03.11.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 26.10.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 01.11.2026 r.,
 - f) wybór laureatów nagród za VI etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 10.11.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 02.11.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 08.11.2026 r.,
 - g) wybór laureatów nagród za VII etap tygodniowy odbędzie się **najpóźniej dnia 17.11.2026 r.**, spośród uczestników, którzy wysłali zgłoszenie do konkursu w okresie od godz. 00:00:00 dnia 09.11.2026 r. do godz. 23:59:59 dnia 15.11.2026 r.
- 5.8. Rozstrzygnięcie każdego etapu tygodniowego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie tygodniowym w konkursie, zgodnych z regulaminem, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu tygodniowego zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w każdym etapie tygodniowym w kolejności od najlepszych:
- **3 (słownie: trzech) laureatów nagród tygodniowych I stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.2 regulaminu (laureaci od nr 1 do nr 3),

- **10 (słownie: dziesięciu) laureatów nagród tygodniowych II stopnia w konkursie** wskazanych w pkt 6.3 regulaminu (laureaci od nr 4 do nr 13).

5.9. Każdy laureat nagrody tygodniowej I stopnia awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

- 5.10. **W dniu 18.11.2026 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie zgłoszenia laureatów nagród tygodniowych I stopnia ze wszystkich etapów tygodniowych w konkursie, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej (laureat nr 1).

6. NAGRODY

- 6.1 **Nagrodą główną w konkursie** jest voucher na wyjazd do Włoch z lekcją gotowania dla 2 osób o wartości łącznej 40 000,00 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych 00/100) brutto. Powyższy voucher jest ważny do 30.06.2027 r. Opis ww. nagrody znajduje się w załączniku numer 2 do niniejszego regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 4 444,44 (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100). Łączna wartość nagrody głównej wynosi 44 444,44 zł (słownie: czterdzieści cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody głównej w wysokości 4 444,44 zł (słownie: cztery tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród głównych w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.
- 6.2 **Nagrodą tygodniową I stopnia w konkursie** są karty podarunkowe SMEG o wartości łącznej 4 500,00 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100) brutto. Szczegóły dot. ww. karty znajdują się na stronie internetowej pod adresem: https://www.smeg.com/pl/karty-podarunkowe?srsltid=AfmBOoqaxUPyGykiVbQmJ6Dcj0MOgqyy2YkbeF6gSxAnAU_w0MckEQ5R. Dodatkowo do nagrody tygodniowej I stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100). Łączna wartość nagrody tygodniowej I stopnia wynosi 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody tygodniowej I stopnia w wysokości 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród tygodniowej I stopnia w konkursie wynosi 21 (słownie: dwadzieścia jeden) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych I stopnia w konkursie wynosi 105 000,00 zł (słownie: sto pięć tysięcy złotych 00/100) brutto.
- 6.3 **Nagrodą tygodniową II stopnia w konkursie** jest box prezentowy Mutti o wartości łącznej 145,00 zł (słownie: sto czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto. W skład ww. boxa wchodzi: torba, fartuch MUTTI, butelka termiczna, produkty marki Mutti (Passata Mutti 500 ml, polpa pomidorowa Mutti 400 g, Pomidory w puszcze pelati 400 g, Koncentrat pomidorowy Mutti 130 g). Dodatkowo do nagrody tygodniowej II stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 16,11 zł (słownie: szesnaście złotych 11/100). Łączna wartość nagrody tygodniowej II stopnia wynosi 161,11 zł (słownie: sto sześćdziesiąt jeden złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody tygodniowej II stopnia w wysokości 16,11 zł (słownie: szesnaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Łączna liczba nagród tygodniowej II stopnia w konkursie wynosi 70 (słownie: siedemdziesiąt) sztuk. Łączna wartość nagród tygodniowych II stopnia w konkursie wynosi 11 277,70 zł (słownie: jedenaście tysięcy dwieście siedemdziesiąt siedem złotych 70/100) brutto.

- 6.4 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 92 (słownie: dziewięćdziesiąt dwie) sztuki.
- 6.5 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 160 722,14 zł (słownie: sto sześćdziesiąt tysięcy siedemset dwadzieścia dwa złote 14/100) brutto.
- 6.6 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1-6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryteriów wskazanych w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci konkursu zostaną powiadomieni o wygranej, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS lub wiadomości e-mail, na numer telefonu lub adres e-mail, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu.
Organizator w treści wiadomości SMS lub wiadomości e-mail (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej), poinformuje o sposobie i terminie przekazania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 lub pkt 8.8 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu/adresu e-mail lub zmiany numeru telefonu/adresu e-mail w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji, kiedy telefon uczestnika jest wyłączony lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, ww. wiadomości e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy ww. wiadomość e-mail z informacją o wygranej nagrodzie w konkursie nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.

8.4 **Warunkiem wydania nagrody głównej oraz każdej nagrody tygodniowej I stopnia w konkursie** jest doręczenie pocztą lub przesyłką kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) **w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych od wysłania wiadomości SMS lub e-mail, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:

- oryginał dowodu zakupu promocyjnego z danymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
- adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana nagroda główna oraz nagroda tygodniowa I stopnia,
- imię i nazwisko laureata,
- pełen adres zamieszkania laureata,
- własnoręczne podpisanie przez laureata oświadczeń o następującej treści:

„Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Mutti 2026” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”

„Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Mutti 2026”.”

„Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs Mutti 2026”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”

„Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celach niezbędnych do prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”

„Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”

„Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu

regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.

„Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Laureat nagrody głównej/nagrody tygodniowej I stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.5 Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać laureat nagrody głównej/laureat nagrody tygodniowej I stopnia znajduje się na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-mutti-2026, skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, iż muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.6 W przypadku niedoręczenia organizatorowi oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu przez laureata nagrody głównej/nagrody tygodniowej I stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.7 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat taki traci prawo do określonej nagrody głównej/nagrody tygodniowej I stopnia, a niewydana ww. nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.7 Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody głównej/nagrody tygodniowej I stopnia, laureat ww. nagrody musi dostarczyć do organizatora osobiście albo za pośrednictwem poczty, albo kuriera, w terminie wynikającym z pkt 8.4 regulaminu w zw. z pkt 8.1 regulaminu, tj. **w terminie 14 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail o wygranej**, przy czym decydująca jest data dostarczenia do biura organizatora oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz formularza dla laureata nagrody głównej i nagrody tygodniowej I stopnia z wymaganymi danymi i oświadczeniami (tj. liczy się data otrzymania ww. oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz formularza przez organizatora/wpływu ww. dokumentów do biura organizatora).
- 8.8 **Warunkiem wydania każdej nagrody tygodniowej II stopnia w konkursie** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**. Laureat nagrody tygodniowej II stopnia zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer dowodu zakupu promocyjnego podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - imię i nazwisko laureata,
 - dokładny adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda tygodniowa II stopnia,

SMOLAR

- zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png, .jpg lub .jpeg),
- zaznaczenie przez laureata oświadczeń o następującej treści:
 - ☐ „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Mutti 2026” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - ☐ „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - ☐ „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Mutti 2026”.
 - ☐ „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs Mutti 2026”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - ☐ „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub na jej zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celach niezbędnych do prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”
 - ☐ „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”
 - ☐ „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
 - ☐ „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuje się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi oraz Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Laureat nagrody tygodniowej II stopnia może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody tygodniowej II stopnia narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.8 regulaminu), do przesłania – oprócz

SMOLAR

powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody tygodniowej II stopnia.

- 8.9 W przypadku niedoręczenia organizatorowi skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu oraz wymaganych danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.8 regulaminu przez laureata nagrody tygodniowej II stopnia w terminie wskazanym w pkt 8.10 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, laureat traci prawo do nagrody, a niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.10 Laureaci nagród tygodniowych II stopnia muszą podać wymagane dokumenty, dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.8 regulaminu, **w terminie 7 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS lub e-mail informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 Warunkiem odebrania każdej nagrody przez jej laureata jest przekazanie kompletu wymaganych danych, oświadczeń, dokumentów zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym w terminie wskazanym w regulaminie. W przypadku laureatów nagród tygodniowych II stopnia dodatkowym warunkiem ich odebrania jest wypełnienie pokwitowania odbioru nagrody (w chwili odbioru nagrody tygodniowej II stopnia).
- 9.2 **Nagroda główna oraz nagrody tygodniowe I stopnia** zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzach zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 28.12.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z ww. nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej laureata konkursu. Laureat ww. nagrody zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej ww. laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.3 **Nagrody tygodniowe II stopnia** zostaną wysyłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 21.12.2026 r.**, zgodnie z postanowieniami regulaminu. W przypadku nieobecności laureata podczas próby doręczenia, kurier podejmie kolejną próbę doręczenia przesyłki. Doręczenie ww. nagród (w tym ich odbiór po ponowionej próbie doręczenia) może nastąpić **nie później niż do dnia 28.12.2026 r.**
- 9.4 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów **do dnia 28.12.2026 r.** pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 11.01.2027 r.**
- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.

- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 21.01.2027 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. POLITYKA PRYWATNOŚCI – PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 11.1 Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”), Dz. Urz. UE L 119 z 4.05.2016 r., s. 1 (dalej „RODO”), organizator konkursu informuje, że odrębnymi administratorami danych osobowych uczestników konkursu są:
- a) organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zgodnie z klauzulą informacyjną wskazaną w pkt 11.2 regulaminu,
 - b) zleceniodawca (fundator) organizacji konkursu, tj. Develey Polska Sp. z o.o., ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, KRS: 0000040165, zgodnie z klauzulą informacyjną wskazaną w pkt 11.3 regulaminu wyłącznie w zakresie, w jakim samodzielnie przetwarza dane osobowe w związku z celami wskazanymi w pkt 11.3 Regulaminu, w szczególności w związku z publikacją nagrodzonych prac, bezpośrednim kontaktem uczestnika z Develey, dochodzeniem lub obroną roszczeń albo realizacją obowiązków prawnych.
- 11.2 SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi (ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), jako administrator danych osobowych, informuje, że:
- a) dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie lub reklamację uczestnika,
 - d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,żądania dotyczące powyższych praw można złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl.

- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jej dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) administrator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

11.3 Administrator danych osobowych - tj. Develey Polska Sp. z o.o, ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa, KRS: 0000040165 (dalej: „Develey”), informuje że:

1. Develey przetwarza dane osobowe w następującym celu:
 - promowania sprzedawanych produktów i budowania wizerunku Mutti, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), polegającego na zapewnieniu jakości, polepszenia produktów oraz budowania wizerunku Mutti.
2. Dane osobowe przetwarzane będą także w ramach innych prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którymi są:
 - dochodzenie lub obrona przed ewentualnymi roszczeniami;
 - zapewnienie rozliczalności (wykazania wykonania obowiązków dotyczących ochrony danych osobowych). Kontakt z Develey jest możliwy pod numerem telefonu 691980198, adresem e-mail ochrona.danych@develey.pl oraz listownie na wyżej wskazany adres korespondencyjny.
3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne lecz w niezbędnym zakresie konieczne dla Organizatora.
4. Administrator przetwarza dane osobowe przez okres trwania prawnie uzasadnionego interesu Develey. W przypadku podniesionych roszczeń, dane osobowe będą przetwarzane do czasu rozstrzygnięcia sporu, załatwienia reklamacji lub skargi lub przedawnienia roszczeń. W zakresie, w jakim dane osobowe przetwarzane są na podstawie udzielonej zgody, dane będą przetwarzane do czasu jej wycofania.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych, żądania ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania. Uczestnik ma także prawo do uzyskania kopii danych i ich przenoszenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Administratora. Uczestnik może zgłosić sprzeciw w dogodny dla siebie sposób, w szczególności przez wysłanie wiadomości na adres e-mail: ochrona.danych@develey.pl lub pisząc na adres ul. Batalionu Platerówek 3, 03-308 Warszawa z dopiskiem „Konkurs Mutti 2026”. W przypadku zapytań o dane osobowe podane wyłączenie w celu uczestniczenia w konkursie, prosimy o kontakt z Organizatorem, którego dane znajdują się w pkt 11.2 regulaminu. Develey nie ma dostępu do danych przesłanych Organizatorowi w formularzu zgłoszeniowym Konkursu przez Uczestników, chyba że wyraźnie wskazano inaczej w Regulaminie w odniesieniu do określonego procesu przetwarzania lub wynika to z odrębnego, bezpośredniego kontaktu uczestnika z Develey.
Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych odbywa się w sposób niezgodny z prawem, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
6. Uczestnik może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:
 - przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony szczególną sytuacją osoby;
 - dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.
7. Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być:

- inne podmioty przetwarzające dane na zlecenie Develey - świadczące usługi na rzecz Develey w zakresie obsługi informatycznej, prawnej, podatkowej czy usług księgowych, audytorów, agencji reklamowych realizujących obsługę portali czy realizację kampanii marketingowych;
 - właściwe organy władzy publicznej, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa;
8. Zasadniczo nie przekazujemy danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (dalej: „EOG”). Biorąc pod uwagę świadczenie usług przez naszych podwykonawców przy realizacji wsparcia dla usług teleinformatycznych oraz infrastruktury IT, możemy zlecać wykonywanie określonych czynności bądź zadań informatycznych zaaprobowanym podwykonawcom działającym poza EOG, co może powodować przekazanie danych poza obszar EOG. Zgodnie z decyzją Komisji Europejskiej państwa odbiorców spoza EOG zapewniają odpowiedni stopień ochrony danych osobowych zgodny ze standardami EOG. W przypadku odbiorców poza EOG i nieobjętych decyzją Komisji Europejskiej w celu zapewnienia odpowiedniego stopnia tej ochrony Develey zawiera umowy z odbiorcami danych osobowych, oparte na standardowych klauzulach umownych wydanych przez Komisję Europejską, analizuje transfery pod kątem ryzyk lub opiera się na Państwach zgodzie. W przypadku transferu do USA transfery, opierają się na decyzji EU-U.S. Data Privacy Framework.
- Kopię standardowych klauzul umownych oraz informację o stosowanych zabezpieczeniach można uzyskać od administratora. Stosujemy zabezpieczenia Twoich danych zgodnie z zasadami przewidzianymi w rozdziale V RODO.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1 Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-mutti-2026, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.muttikonkurs.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Konkurs Mutti 2026”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu promocyjnego.



Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Konkurs Mutti 2026”

Opis **nagrody głównej**, tj. voucher na wyjazd do Włoch z lekcją gotowania dla 2 osób o wartości łącznej 40 000,00 zł.

Nagrodą główną jest voucher na wyjazd do Włoch dla dwóch osób, obejmujący lekcję gotowania w szkole kulinarnej Toscana Saporita, nocleg oraz transport do szkoły kulinarnej, zgodnie z programem wybranego wyjazdu

Voucher można wykorzystać na jeden z poniższych wyjazdów, w zależności od dostępności miejsc:

„I fell in Love in Portofino” – w terminie 5-11 września 2027 r.;

„Devil’s Bridge Week” – w terminie 17-23 października 2027 r.

W celu realizacji vouchera Laureat musi skontaktować się z organizatorem wyjazdu – Develey Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie **maksymalnie do dnia 29.01.2027 r.**

Dane kontaktowe do organizatora wyjazdu zostaną przekazane Laureatowi drogą mailową wraz z voucherem.

Szczegółowe informacje dotyczące realizacji wycieczki zostaną przekazane Laureatowi przez organizatora wyjazdu najpóźniej na miesiąc przed planowaną datą wyjazdu.